

## V. 特記事項

### 1. 文化ファッション大学院大学ファッションウィーク (BFGU FW)

- ・本大学院は、研究成果の発表の場として、文化ファッション大学院大学ファッションウィーク（以下「BFGU FW」という）を平成 21(2009)年より毎年 1 月末から 2 月初旬にかけて開催している。BFGU FW は、院生の研究成果の発表を通して、新たな知財創造ビジネスの可能性を見いだす場として位置づけている。革新と進化が求められるファッション産業界において、クリエイション、ビジネスの視点から多様な価値観を提案することを目的としている。
- ・第 17 回目の BFGU FW は、令和 7(2025)年 1 月 27 日(月)～31 日(金)に開催し、来場者数は約 3,100 人、企業や団体 22 社から後援・協賛・協力を得た。各専攻と各コースの開催内容として、ファッションクリエイション専攻は、ファッションショーと展示形式で研究成果を発表した。ファッションショーでは、2 年次「修了研究・創作」の学内審査により選抜されたファッションデザインコースの 10 人が一人当たり 7 体の作品を、ファッションテクノロジーコースの 5 人が一人当たり 2 体の作品を、自らスタイリング、ヘアメイク、演出等を手がけ、発表している。展示では、1 年次は「基礎研究・創作」2 年次は「修了研究・創作」で制作した作品の展示を行った。ファッションクリエイション専攻の教員、並びにファッションビジネスに従事する学外の審査員が研究成果を評価している。ファッション経営管理コースでは、1・2 年次生全員が研究成果を発表する研究発表会を開催した。1 年次生は「先行研究プロジェクト」、2 年次生は「修了研究プロジェクト」の研究成果を口頭で発表している。発表会には、ファッション経営管理コースの教員と院生、文化学園内の教職員が出席し、評価担当教員が研究成果を評価した。また、オンライン上での作品発表として、ファッションクリエイション専攻による 3DCAD 作品、株式会社 ZOZO NEXT とのコラボレーション「BFGU×Project Drip」、ファッションデザインコース 2 年次生によるビジュアル作品集「BFGU MAGAZINE」があり、平成 29(2017)年から国際交流を行っているチェコ国立プラハ応用美術大学 (UMPRUM) のファッションショーの映像も国際交流の一環として掲載した。



- ・BFGU FW は、院生の研究発表の場と同時に企業や団体との産官学連携の成果を発表する場ともなっている。以上のとおり、BFGU FW は次代のファッションビジネスの方向性を示唆し、国際的に通用する新たな知財創造ビジネスの可能性を見いだす場として機能している。

【資料特-1-1】